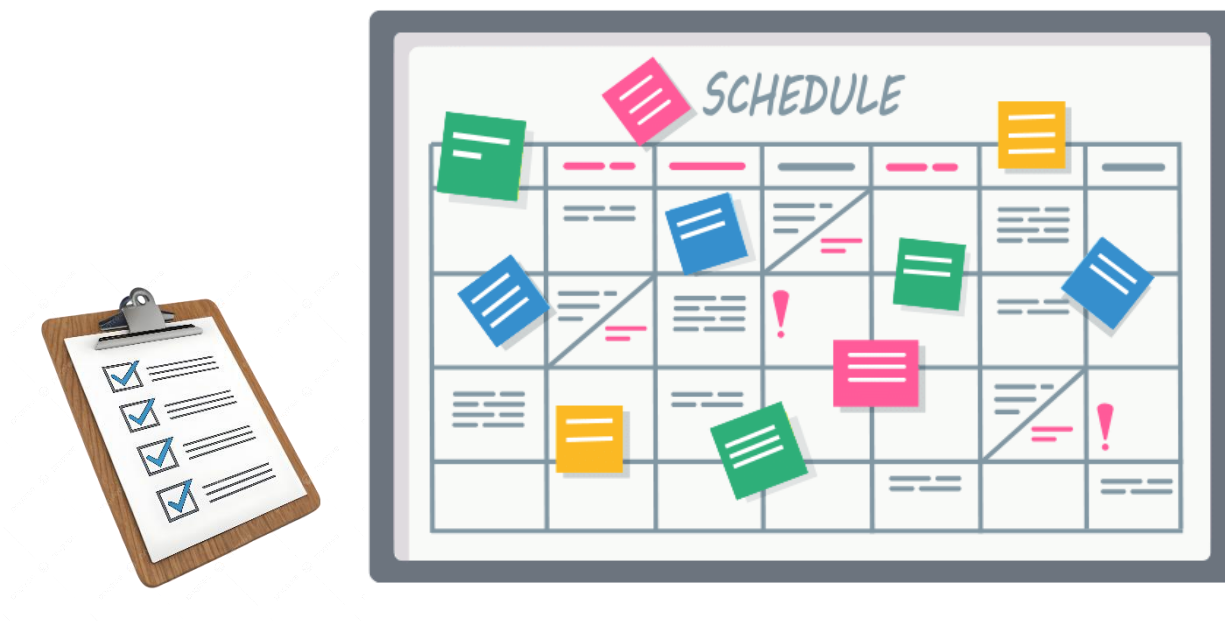


Haga los preparativos antes de que nosotros creemos su sitio web.



Crear sitios web es una profesión en sí misma. Las empresas web están surgiendo como hongos a medida que la demanda de sitios web continúa creciendo.

Porque *TODOS* necesitan un sitio web. ¡En efecto, todo el mundo!

Pero como aficionado o joven emprendedor, probablemente no tengas el dinero para contratar una agencia profesional para crear tu sitio web. No tener un sitio web tampoco es una opción, por lo que tendrás que armar tu propio sitio web.

Pero ¿cómo iniciar un sitio web? ¿Y a qué debes prestar atención cuando vas a crear un sitio web tú mismo?

En este artículo leerá 10 consejos útiles sobre sitios web que le ayudarán a evitar los errores de principiante al crear un sitio web.

1. Tenga siempre presente el propósito de su sitio web



¿Por qué estoy creando este sitio web? Ésta es la pregunta que debes hacerte constantemente al crear tu sitio web.

El propósito de su sitio web y la visión detrás de él son esenciales para un buen sitio web. Si tu visión es clara y consideras con cada elección que haces si se ajusta a esa visión, entonces tu sitio web cumplirá mucho mejor el propósito que tienes en mente.

Por ejemplo, ¿quieres crear un sitio web de fotografía con el que puedas llegar a nuevos clientes y también mostrar tu portfolio? Luego elija un diseño que muestre sus fotos maravillosamente, pero que también ofrezca espacio para ofrecer activamente sus servicios y quizás un blog.

Si opta por un diseño extremadamente creativo que se ve muy bien, perderá el objetivo de su sitio web.

Quieres atraer nuevos clientes y eso no será posible sin textos y una propuesta clara en tu web.

2. Tenga cuidado con las tendencias de diseño.

Las tendencias son temporales y vuelven a desaparecer. Lo mismo ocurre con los diseños de sitios web.

Cada seis meses aparece el diseño más moderno, loco y novedoso que hará que tu sitio web sea único. ¡Ten cuidado con eso!

No digo que debas elegir un diseño antiguo de los años 90, pero no te excedas con tu elección. No elijas algo que simplemente esté de moda, sino elige algo que se haya usado en muchos sitios durante 2 años y que generalmente se considere una adición permanente.

3. Mantenlo simple y claro

¡Aquí está! Sin duda, el desafío más grande y más difícil que se presenta al comenzar a crear un sitio web.

Quieres mostrar al visitante lo máximo posible, contar mucho, compartir mucho, muchas funciones, más, más, mucho más.

Pero eso *no* funciona.

Los mejores sitios web son sitios web simples y claros que apelan a la imaginación.

Un diseño limpio y simplista con información clara sobre el propósito del sitio web.

4. Crea contenido único y mantenlo actualizado

No hay nada mejor que un contenido sólido y significativo que tus visitantes puedan utilizar. Y no hay nada peor que un sitio web con publicaciones obsoletas.

Su sitio web tendrá éxito si continúa publicando constantemente contenido único y valioso en él. ¿Por qué?

1. Alimenta el valor que tiene tu sitio web
2. Responde a las preguntas/necesidades de los visitantes.
3. Garantiza mejores resultados en Google

¡El contenido es el Rey!

El contenido puede hacer o deshacer su sitio web, así que asegúrese de tener contenido único que aborde las preguntas y necesidades de su público objetivo.

5. Haz una investigación (breve) sobre tu grupo objetivo



Bien, entonces necesitas crear buen contenido para tu público objetivo... ¿Pero quién es tu público objetivo?

Recomiendo a todos que investiguen un poco sobre su público objetivo antes de comenzar su sitio web.

Tarea (1 hora):

Simplemente toma un bolígrafo y papel y escribe lo que quieres lograr con el sitio web y, en particular, a quién quieres llegar con él.

¿Tienes una idea clara de quién es tu grupo objetivo? Entonces trate de ponerse en el lugar de esas personas. ¿Qué les gusta? ¿Cómo puedo llegar a ellos? ¿Qué están buscando?

Todas estas son preguntas importantes que le ayudarán a crear un perfil de su grupo objetivo y utilizar ese perfil para lograr los objetivos de su sitio web.

Llegar a su público objetivo y crear una situación en la que todos ganen: usted y los visitantes de su sitio web.

6. Elige buenas fotos/imágenes

Las fotografías de archivo son feas y no inspiran confianza, las fotografías únicas son hermosas y agregan algo a su sitio web.

Publica fotos o imágenes si aportan algo al diseño o contenido de tu sitio web. De lo contrario, simplemente no. Simple.

7. Asegúrate de que tu sitio web esté bien estructurado

La estructura y la descripción general son importantes, como indiqué anteriormente. Una estructura clara proporciona tranquilidad y garantiza que el visitante pueda encontrar rápidamente lo que busca.

Una buena estructura consta de:

1. Una navegación clara
2. Nombres claros para tus páginas y menús
3. Posicionamiento claro de los elementos en su sitio web (coloque los elementos donde la gente los espera)
4. Medios sutiles y únicos donde los esperas.

8. Haz que tu sitio web sea más rápido



Un sitio web rápido es bueno.

Bueno para usted cuando está trabajando en ello, bueno para su visitante cuando navega, bueno para Google al evaluar su sitio web y, por lo tanto, también bueno para usted porque logra posiciones más altas.

Suena genial, pero ¿cómo puedo conseguir un sitio web rápido?

¡Todo comienza con un [alojamiento \(hosting\)](#) rápido! Te costará 20€ más al año, pero hará que tu sitio web sea mucho más rápido (léase: más fácil de usar).

Por ejemplo, al utilizar [alojamiento SSD](#), su sitio web puede ser [hasta 5 veces más rápido](#) que con un alojamiento web normal. Definitivamente vale la pena.

Además, hay muchas cosas técnicas que pueden mejorar la velocidad de su sitio web. El “almacenamiento en caché” de su sitio web es una parte importante de esto.

9. Hacer que los textos sean legibles

¡Éstas son realmente *las victorias rápidas* al iniciar su sitio web! Los visitantes quieren un entorno agradable para ver el contenido.

No leerías un libro durante un concierto de heavy metal, ¿verdad? Exactamente, entonces ¿por qué alguien querría leer un texto difícil de leer en un sitio web desordenado y feo?

No es así.

A continuación se ofrecen algunos consejos para mantener sus textos legibles:

1. Utilice párrafos cortos
2. Utilice espacio adicional entre líneas
3. Utilice mucho espacio en blanco
4. Elija una fuente normal y no una fuente creativa. Entonces solo Arial o Calibri
5. Use tazas
6. Utilice fotografías y otros medios cuando sea apropiado

10. Trabaje hacia el objetivo de su sitio web

¿Recuerdas... el consejo número 1 sobre sitios web? Exactamente, el propósito de su sitio web, sí.

Lograr los objetivos de su sitio web puede ser todo un desafío, por lo que puede ser útil saber cómo hacerlo.

Para lograr el objetivo de su sitio web, debe animar al visitante a realizar una acción. El llamado a la acción.

La estructura del *llamado-a-la-acción* funciona de la siguiente manera:

1. Escribe mucho contenido de calidad sobre el tema de tu sitio web.
2. Crea interés en tu tema en el visitante para que lea más.
3. Incluya enlaces o botones en su contenido que hagan referencia a información adicional sobre su tema/servicios.
4. Entusiasme a la gente con sus servicios con contenido más exclusivo
5. Brinde a las personas oportunidades de conectarse con usted o su empresa.
6. Esto se puede hacer suscribiéndose a una newsletter, una solicitud de contacto, un pedido, etc. Dependiendo de lo que estés buscando.

Estos consejos deberían ayudarte a llegar lejos. Comience por [registrar un buen nombre de dominio](#) y luego desarrolle aún más su sitio web de acuerdo con los consejos anteriores. ¡Con suficiente dedicación, perseverancia y pasión por lo que haces en tu sitio web, deberías poder llegar bastante lejos!